



The Cursillo® Movement

National Cursillo® Center • P.O. Box 799 • Jarrell, TX 76537 • 512-746-2020 • Fax 512-746-2030 • www.natl-cursillo.org

Truyền Giáo Trong PT Cursillo và Internet

Dale Platteter, *Quản Gia Trang Nhà PT Cursillo Hoa Kỳ*

Trích từ: *Bản Tin Liên Lạc TQ*, Tháng 6/ 2015.

Dù muốn hay không, tất cả chúng ta đều sử dụng internet. Và gần đây, thành phần lãnh đạo PT Cursillo Toàn Quốc của chúng ta nhận ra rằng chúng ta đang vô tình xuất bản một bản tin liên lạc cho “nội bộ” hay “người trong nhà” PT Cursillo. Chúng ta đã có 1,400 độc giả cho bản tin kỳ trước. Có bao nhiêu Cursillistas không hề nhận được Bản Tin Liên Lạc? Khoảng một triệu??

Việc quan sát số lần truy cập Trang Web Cursillo của chúng ta đã củng cố những suy nghĩ truyền giáo trong “*không gian 1 mét vuông di động*” của tôi. Bạn có nhận thấy một sự thay đổi về tâm thức đã và đang xảy ra trong xã hội khi nói đến internet không? Bạn có trải qua kinh nghiệm về *sự thiếu hiệu quả* khi cố gắng sử dụng internet để liên lạc bạn bè của mình không?



Mạng lưới Cursillo trên Website. Bản đồ cho thấy 243 lần tải xuống Bản Tin Liên Lạc Toàn Quốc trong 6 ngày, từ 05 đến 10 tháng 2, 2015. Hãy để ý số độc giả gom lại thành từng vùng cho thấy kỹ thuật gọi e-mail cho từng nhóm đã được sử dụng trong vài giáo phận nhằm khuyến khích thêm nhiều người đọc. Việc thông báo gọi email có giúp ích hay làm tổn thương việc tiếp xúc cá nhân của Cộng Đồng Ngày Thứ Tư không?

Trong thế giới hiện đại ngày nay, việc loan báo Tin Mừng trong *không gian 1 mét vuông di động* của chúng ta và việc *tiếp xúc cá nhân* vẫn là đặc sủng của chúng ta. Và điều này đúng với tất cả các giai đoạn của Phong Trào, từ Tiền Cursillo đến Hậu Cursillo, bao gồm tất cả các kỹ thuật truyền thông được sử dụng trong Ngày Thứ Tư.

Đã đến lúc thu thập một số dữ liệu. Việc tham dự giảm sút (hoặc trì trệ) trong các buổi Hội Nhóm Thân Hữu, các buổi Ultreyas, các sinh hoạt Trường Lãnh Đạo, hay những Khóa Cursillo Cuối Tuần có thể chỉ ra rằng chúng ta đang đi sai hướng. Số người tham dự sa sút có thể liên quan đến việc tiếp xúc cá nhân thiếu sót hoặc bất cập chăng? Có rất nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng trì trệ, nhưng tôi tin rằng chính việc *tiếp xúc cá nhân* là giải pháp chủ yếu.

Sau đây là một gợi ý không hay. Đề tặng thêm con số độc giả cho Bản Tin Liên Lạc Toàn Quốc, chúng ta hãy đề nghị nỗ lực gửi Bản Tin Liên Lạc với số lượng lớn với chi phí rẻ và sử dụng tất cả mọi người vào công việc phân phối 10,000 Bản Tin in ra giấy, như chúng ta đã từng làm trong những ngày xa xưa với Tạp Chí Ultreya chẳng? Ít ra là khi tôi nhận được Tạp Chí Ultreya qua bưu điện, tôi thường dành thời giờ để đọc. Tôi không coi Tạp Chí này như “*một thứ rác nào đó*”.

Dưới đây cũng là một ý tưởng không hay. Tuyển dụng một đội ngũ tình nguyện viên để quản lý một thư mục với mục đích tiếp thị gồm danh sách địa chỉ e-mail của 50,000 Cursillistas tại Hoa Kỳ và yêu cầu tất cả các PT giáo phận cung cấp cho chúng ta danh sách địa chỉ của họ chẳng? Sau đó kiểm một tài khoản chuyên nghiệp với công tác Liên Lạc Tiếp Thị Thường Xuyên và tham gia vào nhóm những kẻ gửi *thư quảng cáo rác rưởi* chẳng? Đề nghị này có vẻ trần tục quá và không hợp với tinh thần Cursillo cho nên dễ gây tác hại. Ý tưởng này thiếu đặc sủng của phương pháp *tiếp xúc cá nhân* và vượt ra ngoài *không gian 1 mét vuông di động* của chúng ta.

Hoặc có lẽ chúng ta cần phải xây dựng một trang Web hấp dẫn với nhiều hình vẽ trang trí đẹp mắt nhằm thu hút thêm nhiều Cursillistas vào đọc các Bản Tin Liên Lạc của chúng ta chẳng? Chúng ta có nên nhảy vào thế giới tiếp thị internet hay là cứ bám vào đặc sủng nền tảng?

Như một lời nhắc nhở: không có cách nào tốt hơn cho kẻ ác muốn đập đổ Phong Trào Cursillo cho bằng đánh ngay vào cốt lõi của đặc sủng PT chúng ta ngay trước mắt chúng ta. *Phương Pháp Tiếp Xúc Cá Nhân* vẫn là bí quyết cho việc loan báo Tin Mừng, do đó không nên giữ gìn phương pháp này như một bí mật.

Đây là một danh sách **các phương thức Tiếp Xúc Cá Nhân** tuyệt vời mà tôi chú ý:

- hãy nói chuyện với tôi sau hội nhóm hay đến thăm tôi tại nhà
- hãy gọi điện thoại cho tôi
- hãy lắng nghe trong khi tôi chia sẻ với bạn những biến cố trong cuộc đời tôi
- hãy học thuộc và nhớ tên của các con và các cháu tôi
- hãy đón tôi và đưa tôi đến Hội Ultreya
- hãy đãi tôi một bữa ăn trưa sau Thánh Lễ
- hãy gửi cho tôi một lá thư viết tay
- hãy chỉ cho tôi thấy rằng tôi không phải chỉ là một người nào khác, nhưng là một cá nhân
được bạn mến và được Chúa thương nữa.

Dưới đây là các phương thức tiếp xúc **liên lạc như người dưng nước lã** (KHÔNG NÊN LÀM):

- hãy giới thiệu tôi vào trang web của bạn
- hãy gửi e-mail cho tôi bản tin hoặc lịch trình các sinh hoạt của bạn
- hãy e-mail cho tôi thư mời hoặc gọi lời nhắn qua điện thoại
- hãy chuyển tiếp một e-mail từ người khác
- hãy đăng thông tin trên website hoặc facebook của bạn và tự hỏi tại sao tôi đã không tham dự Ultreya và Hội Nhóm
- hãy gửi cho tôi một tờ thông báo về sinh hoạt sắp tới của bạn
- hãy mong đợi tôi đến tham dự Hội Nhóm mà không cần gọi điện thoại nhắc

Để cho Phương Pháp Cursillo có hiệu quả, chúng ta phải trung thành với *đặc sủng nền tảng* của chúng ta trong tất cả mọi điều chúng ta làm, trong mỗi giai đoạn của Phong Trào. Sứ điệp của chúng ta phải thâm nhập vào mọi cuộc trao đổi tiếp xúc với nhau trong cuộc sống và với tất cả mọi người bước vào *không gian 1 mét vuông di động của chúng ta*.

Khi vị sáng lập, Ông Eduardo Bonnín, đề nghị chúng ta Phúc-Âm-hóa những *người xa Chúa*, ông không có ý ám chỉ những người bên ngoài *không gian 1 mét vuông di động* của chúng ta (tức là những người được gọi là bạn bè trong facebook hoặc trong danh sách e-mail liên lạc của chúng ta). Ông có ý nói đến bạn bè thân thiết của chúng ta là những người xa lìa Chúa Kitô và Giáo Hội của Người - những người chúng ta có thể gặp gỡ, “tay bắt mặt mừng”.

“Internet có thể cung cấp những cơ hội tuyệt vời để truyền giáo nếu được sử dụng thành thạo và nhận thức rõ ràng về những ưu điểm và nhược điểm của nó.” (Thánh Giáo Hoàng Gioan Phaolô II). Tuy nhiên, Cursillo có một đặc sủng và phương pháp rõ rệt, cụ thể để truyền giáo: đó là tình bạn chân thật, chỉ có thể đến bằng *tiếp xúc cá nhân*.

Một số người tin rằng phổ biến một điều gì trên một trang web Cursillo, hay truyền đạt một e-mail sẽ thay thế việc *tiếp xúc cá nhân* xa xưa lỗi thời rồi. Thánh Phaolô, Bôn Mạng của PT Cursillo, cho chúng ta cái nhìn sâu sắc của ông về truyền thông của Thế Kỷ Đầu Tiên, “*Đẹp thay bước chân những sứ giả loan báo Tin Mừng!*” (Roma 10:15). Chúng ta truyền đạt Tin Mừng một cách hiệu quả nhất với bàn chân của chúng ta. . . . chứ không phải với “bàn chữ” của computer.

Làm thế nào chúng ta sử dụng các công cụ của thế giới này mà vẫn còn trung thực đúng với *đặc sủng* của chúng ta? Làm thế nào chúng ta tìm ra thời giờ cần thiết để tiếp xúc cá nhân - mà không sử dụng e-mail? Tôi không biết. Nhưng điều này phải được thực hiện.

Dưới đây là một số gợi ý. Chúng ta hãy bắt đầu tận gốc rễ. Hãy mang theo một người đến Hội Nhóm vào tuần tới. Đón họ hoặc đưa họ đến Ultreya. Gọi họ trên điện thoại chỉ để trò chuyện. Tập trung vào một người, mỗi lần một người. Thật vậy, phải “là” một người bạn chân thật.

Thông Điệp Cursillo thật quan trọng. Thiên Chúa trong Đức Kitô yêu thương chúng ta. Và tôi cần phải truyền đạt thông điệp này bằng phương tiện hiệu quả nhất mà Thiên Chúa đã ban cho tôi, qua tình bạn. Các máy computers đôi lúc có thể hỗ trợ, nhưng chúng chỉ có thể gửi thông tin thô thiển. Đó là công việc của tôi, với ân sủng của Thiên Chúa, để truyền đạt thông tin.

Kỹ thuật thì hấp dẫn, nhưng xin vui lòng tránh sử dụng “công cụ đầy quyền rũ này” nếu nó làm thay đổi kích thước *không gian 1 mét vuông di động* của bạn hoặc nó thay thế cho việc *tiếp xúc cá nhân*. Hãy sử dụng *phương pháp tiếp xúc cá nhân* trong *không gian 1 mét vuông di động* của bạn (không phải 100 dặm vuông đầu) với bất cứ giá nào. Và nếu internet trở thành phương cách duy nhất, thì có lẽ chúng ta quá bận rộn rồi, không rao truyền Tin Mừng được.

De Colores!