



The Cursillo® Movement

National Cursillo® Center • P.O. Box 799 • Jarrell, TX 76537 • 512-746-2020 • Fax 512-746-2030 • www.natl-cursillo.org

La Evangelización en Cursillos y el Internet

Por Dale Platteter, Servidor del Web del Cursillo Nacional

Referencia: *Cursillos de Cristiandad Boletín Nacional – junio 2015.*

Nos guste o no, todos estamos usando el Internet. Y recientemente nuestros Dirigentes Nacionales descubrieron, que sin querer estamos publicando un boletín informativo para solo “algunos” Cursillistas. Teníamos 1,400 lectores del boletín el mes pasado. ¿Cuántos Cursillistas perdimos? ¿Como un millón?

Viendo nuestro Tráfico Web de Cursillo, he reforzado mis pensamientos del “Metro Cuadrado Móvil” de evangelización del “Metro Cuadrado”. ¿Han notado un cambio de mentalidad que ha estado sucediendo en la sociedad cuando se trata del Internet? ¿Han experimentado la *falta de efectividad* cuando se intenta utilizar el Internet para comunicarme con sus amigos?



Tráfico de la Web de Cursillo. Mapa de 243 descargas del Boletín Nacional durante 6 días, 5-10 febrero de 2015. Noten que han aparecido grupos de lectores, sugiriendo que en algunas Diócesis se utilizan técnicas de enviar por correo electrónico para fomentar lectores. ¿Anuncios de Correo Electrónico, ayudan o dañan la comunicación del Cuarto Día?

En este mundo moderno, la *evangelización del metro cuadrado* y contacto personal siguen siendo nuestro Carisma. Y esto es válido para todas las fases del movimiento, desde precursillo hasta poscursillo, incluyendo todas las técnicas de comunicación utilizadas durante el Cuarto Día.

Es tiempo de reunir algunos datos. La falta de asistencia (o crecimiento) en nuestras Reuniones de Grupo, Ultreyas, Escuelas de Dirigentes o los Fines de Semana, podrían indicar que nos estamos moviendo en la dirección equivocada. ¿Los números débiles de asistencia podrán estar relacionados al contacto personal o falta de ello? Hay muchas causas de estancamiento, pero me gustaría creer que el contacto personal esta en el corazón de la solución.

He aquí una mala idea. Para aumentar nuestros lectores del Boletín Nacional, vamos a proponer un esfuerzo de correo en masa y poner a todos a trabajar y distribuir 10,000 boletines de papel, como lo hicimos durante los buenos tiempos con la revista Ultreya. Por lo menos cuando recibía la revista Ultreya de la oficina de correos, me tomaba el tiempo para leerla. No lo consideraba “un pedazo de correo basura”.

Aquí tienen otra mala idea. ¿Alistar un equipo de voluntarios para gestionar un directorio de marketing de correo electrónico a masas de 50,000 Cursillistas en los Estados Unidos y preguntar a todos los Movimientos Diocesanos para que nos den sus listas de direcciones? Luego obtener una cuenta profesional con un Constante Contacto Marketing y unirse a los spammers (mensajes de basura)? Esta propuesta es tan mundana y no-cursillo que duele. La idea carece del Carisma de contacto personal y va más allá de nuestro Metro Cuadrado Móvil.

¿O tal vez necesitamos construir un Sitio Web elegante con gráficos agradables para atraer más cursillistas a nuestros Boletines? ¿Saltar en el mundo del Internet Marketing o pegarse al Carisma Fundacional?

Un recordatorio, no hay mejor manera para que el maligno aplaste el Movimiento de Cursillo que golpearlos justo entre nuestros ojos, en el núcleo de nuestra Carisma. El contacto personal sigue siendo la clave para la evangelización, no guardemos esto en secreto.

Aquí está una lista de **métodos de contacto personal** excelentes que me llaman la atención:

- que hablen conmigo después de la Reunión de Grupo o me visiten en casa
- que me llamen por teléfono
- que me escuchen mientras comparto eventos de mi vida contigo
- que se aprendas los nombres de mis hijos y nietos
- que me busquen y me lleven a la Ultreya
- que me inviten a comer después de la misa
- que me envíen una carta manuscrita
- que me demuestren que no soy solo otra persona, sino individualmente amado por ellos y por Dios.

Aquí está una lista de **métodos de contacto no-personal** (no recomendado):

- que me refieran su Sitio de Internet
- que me envíen tu Boletín o Calendario de Eventos
- que me envíen un mensaje de texto o invitación por Internet
- que me re-envíen un correo electrónico de alguien más
- que publiquen información en su Sitio Web o Facebook y te pregunten por qué razón no atendí a la Reunión de Grupo o Ultreya
- que me envíen un folleto acerca de su Próximo Evento
- que esperen que asista a la Reunión de Grupo sin una llamada telefónica

Para que el Método de Cursillo sea eficaz, necesitamos ser fieles a nuestro Carisma Fundacional en todo lo que hacemos, durante todas las Fases del Movimiento. Nuestro mensaje necesita permanecer en cada interacción de la vida y con todo el que entra en el espacio de nuestro metro cuadrado móvil.

Cuando el fundador, Eduardo Bonnín, sugirió que evangelizáramos a los *alejados*, él no se refería a aquellos fuera de nuestro metro cuadrado físico (es decir, los llamados amigos en nuestro Facebook o por listas de correo electrónico). Se refería a nuestros amigos personales que están muy lejos de Cristo y su Iglesia – aquellos que podamos tocar físicamente.

“Internet puede ofrecer magníficas oportunidades para la evangelización si se usa con competencia y una clara conciencia de sus fortalezas y debilidades.” (Papa John Paul II) Sin embargo, Cursillo tiene un Carisma específico y método de evangelización: la amistad verdadera sólo puede venir a través del contacto personal.

Algunas personas creen que publicar algo en un Sitio Web de Cursillo o un correo electrónico de radiodifusión sustituirá el buen anticuado contacto personal. San Pablo, Patrono de los Cursillos, nos da su visión de comunicación Primer Siglo, *“Qué hermosos son los pies de los que traen la Buena Noticia!”* (Romanos 10:15) Nos comunicamos con más eficacia las Buenas Noticias con nuestros pies.... No nuestros teclados.

¿Cómo utilizar las herramientas de este mundo y aún seguir siendo fiel a nuestro Carisma?
¿Cómo encontrar el tiempo necesario para el contacto personal - sin utilizar el correo electrónico? No sé. Pero necesita hacerse.

Aquí están algunas sugerencias. Vamos a empezar en la fundación. Vamos a llevar a una persona a Reunión de Grupo la próxima semana. Vamos a recogerlos o llevarlos a la Ultreya. Vamos a llamarlos por teléfono sólo para charlar. Vamos a concentrarnos en una sola persona, una a la vez. Literalmente, ser un verdadero amigo.

El Mensaje del Cursillo es importante. Dios en Cristo nos ama. Y tengo que comunicar este mensaje por el medio más eficaz que Dios me ha dado, que es a través de la Amistad. Computadoras pueden ayudar a veces, pero sólo pueden *publicar* la información cruda. Es mi trabajo, con la Gracia de Dios, *comunicarlo*.

La tecnología es atractiva, pero por favor, evitemos usar esta “herramienta de la tentación”, si altera el tamaño físico de su metro cuadrado móvil o si sustituye el contacto personal. Utiliza el contacto personal en tu metro cuadrado móvil (no 100 millas cuadradas) cueste lo que cueste. Y si el Internet se convierte en la única forma, tal vez estamos demasiado ocupados para evangelizar.

De Colores!